

"Fabricamos cajas de cartón corrugado, microcorrugado, plastificado y estampado. Y nuestra misión es mostrar al mercado un producto de calidad y brindar buen servicio."

Gerardo Fernández Linares
Director General Litográfica Tucán

Lo mismo envuelve con sus cajas y empaques a la industria alimenticia que a la automotriz y entre sus clientes encontramos a Grupo Carso, Chocolates Arnoldi, Wal-Mart, Palacio de Hierro, entre otros. Lo anterior, sin tomar en cuenta las decenas de productos de línea que le produce principalmente al sector de panadería y artículos para fiesta.

Litográfica Tucán, empresa 100% mexicana nació en 1952 bajo el nombre Sofer, el cual es la fusión de los apellidos Fernández y Sordo. En la actualidad se encuentra bajo la dirección general de Gerardo Fernández Linares quien en entrevista nos habla sobre la empresa, su historia y estructura.

"Mi papá se apellidaba Fernández y mi tío Sordo, así que decidieron unir sus nombres y dio como resultado Sofer, empresa que funcionó bajo ese nombre hasta 1980 año en el cual decidimos cambiar la razón social de Sofer por Litográfica Tucán",

Sin embargo, el nombre de Tucán no nació en la década de los ochentas, sino diez años atrás.

"A mi papá le gustaba pintar tucanes y un día decidió crear la marca Tucán, posteriormente le compró su parte a mi tío. En 1973 mi papá murió, por lo que mi hermano y yo continuamos con el negocio. Para el año de 1980 cambiamos de nombre. Retomamos la marca Tucán y la nueva razón social quedó registrada como Litográfica Tucán".

En la actualidad, Litográfica Tucán cuenta con dos plantas, una ubicada en la Delegación Azcapotzalco, Distrito Federal y otra en el estado de Querétaro mismas que en conjunto brindan trabajo a 150 empleados.

"Al ver que en el Distrito Federal ya no podíamos crecer, decidimos abrir otra planta en una zona industrial del estado de Querétaro, la cual está a cargo de mi hermano. De hecho, la intención de asentarnos en esa región del país fue porque desde allá, podemos crecer y atacar al bajío, sobre todo a León y Guadalajara."

Es importante destacar que, Litográfica Tucán busca estar siempre a la vanguardia en lo que a diseño se refiere por lo que constantemente se apega al Manual de Ingeniería y Diseño en Empaque y Embalaje

"De hecho este texto lo edita una empresa llamada Asociación Mexicana de Empaque y Embalaje la cual se dedica al empaque, y hacen pruebas para checar que se tenga el grado alimenticio, que sea resistente y que esté calibrado el cartón."

El mercado al cual llegan las cajas y empaques de Litográfica Tucán abarca desde tiendas de auto servicio, la industria automotriz y principalmente el sector de alimentos.

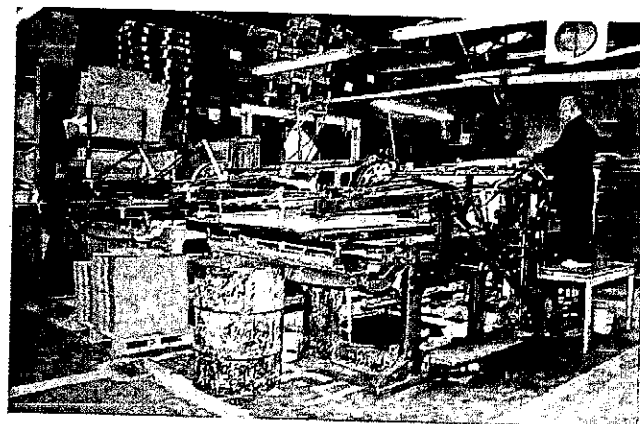
"Trabajamos con todos los que se dejen y en nuestra cartera de clientes tenemos registrados a: Chocolates Arnoldi, Chocolates Turin, Liverpool, Sears, El Globo, Palacio de Hierro, Nipón, entre otros."

Aunado a las empresas antes mencionada, Litográfica Tucán también maneja productos de línea de diseño propio:

"Hacemos cajas de línea como: Charola para pastel, servilletas, charolas, capacillos de papel glasine,



Gerardo Fernández Montes Dir. de ventas
Gerardo Fernández Linares Dir. General.



cajas para rosca de reyes, cajas y charolas para pan de muerto, cajas para hamburguesa, charola porta vasos, cajas para fiesta, antifaces, serpentinas, fundas para disco long play, cajas para CD, entre una gran variedad."

Por lo que respecta a la competencia, Gerardo Fernández señala que ésta se combate con calidad.

"A la competencia la enfrentamos brindando calidad y servicio, mantenemos el stock suficiente de cartón para poder surtir rápido y es que si no se brinda calidad al cliente, uno queda fuera"

El monto de producción de cajas elaboradas por Litográfica Tucán, alcanza las 200 toneladas mensuales de las cuales destina para el sector de dulcería y panadería poco menos del 50 % del total.

"Fabricamos por lo menos 80 toneladas de cajas de cartón corrugado y microcorrugado para el sector de alimentos y el resto se destina a tiendas de autoservicio, departamentales, agencias y talleres automotrices."

Por lo que respecta al cartón con el cual la empresa de la familia Fernández arma sus cajas, charolas y empaques, el Director General de la empresa señala que trabaja principalmente con tres proveedores.

"Compramos el cartón y el papel a empresa como: Ponderosa, Productora de Papel Monterrey y Grupo Durango. En particular, lo referente a cartón corrugado lo compramos exclusivamente a Grupo Durango y nosotros lo empalmamos, lo pegamos hacemos el corrugado, lo imprimimos y lo suajamos. Por su parte, el cartón plegadizo (cartón delgado) lo comercializamos con Ponderosa y Productora de Papel Monterrey."

En lo referente al tabulador de precios con el cual se comercializan los productos de Litográfica Tucán,

el Director General de la empresa señala que, estos depende de la complejidad de la caja. Es decir, por lo regular se comercializan en un rango que va de los 30 centavos a los 6 pesos por pieza, cantidades que dependen de las siguiente variantes:

- Cantidad de tinta,
- Si el cartón es microcorrugado
- Si se encuentra plastificado
- Si lleva realce o algún tipo de estampado

Cabe señalar que, la cajas de Litográfica Tucán cumplen con los requerimientos exigidos por las normas de calidad como son: tintas, cartón y plástico de grado alimenticio libre de olor, sabor, bacterias y hongos.

Dividida en cinco áreas: Administrativa, ventas y producción de cajas de cartón corrugado, microcorrugado y plegadizo Litográfica Tucán pretende ampliar su mercado de acción.

"Aprovechando el aumento en los costos del plástico y el aluminio queremos llegar a los empaques de carnes, frutas, verduras. De hecho, ya contamos con cajas para la comida china a la cual se le puede agregar agua y gracias al tratamiento con poliuretano no traspasa ni se remoja el cartón por lo menos durante 24 horas. También diseñamos las cajas de panadería para Wal-Mar y Sam's."

Finalmente debemos mencionar que, como parte de su plan de expansión la empresa del tucán actualmente exporta a El Salvador, ya que Grupo Carso, uno de sus principales cliente, construyó un centro comercial en dicho país.

"Actualmente estamos llegando a El Salvador, pero buscaremos también exportar cajas de regalos a Centro América y posteriormente a Estados Unidos, después de todo este país continua siendo un punto clave para cualquier fabricante." ▲